

Varde Cykelklub

PLAN 2010

Baseret på deltagelse af 20 leders indsats og engagement på et seminar lørdag den 3. november 2007 i Jyske Bank i Varde.

Seminaret startede klokken 09.00 og sluttede klokken 17.15

Formanden Henrik Nielsen indledte med en gennemgang af baggrunden for seminaret og forventninger til resultatet af dagens indsats. Herudover blev klubbens betydelige udvikling i antallet af medlemmer og klubbens økonomi gennemgået.

Seminaret var med baggrund i "En proaktiv tankegang" og har 6 delelementer:

- 1) Situationsanalyse
- 2) Interessentanalyse
- 3) Værdianalyse
- 4) Målbeskrivelse
- 5) Handlingsplaner
- 6) Implementering

De forskellige elementer blev bearbejdet med oplæg, gruppearbejde, afrapportering og konsensus omkring "fællesnævnerne" i plenum.

Situationsanalyse:

Hvad er **Varde Cykelklub**'s stærke og mindre stærke sider?

Hvad bringer fremtiden af muligheder, begivenheder og trusler?

(alle opstillinger er i uprioriteret rækkefølge)

Varde Cykelklub's stærke sider er:

- God økonomi
- Gode sponsoraftaler
- Et stærkt MTB-udvalg
- Kiosken er et samlingspunkt
- VCK har et godt image
- Gode arrangementer og gode løb
- Stor frivillig indsats båret af engagerede frivillige ledere og andre personer med interesse i VCK
- God vækst i Børne- og unge-afdelingen, både i MTB og i landevejsafdeling

- Stor medlemstilgang i øvrigt
- Sammenholdet
- VCK`s synlighed
- Klubben er åben for nye medlemmer, der bliver godt modtaget
- Åben for nye ideer
- Der er mange, der er villige til at løse opgaverne
- Gode til at acceptere forskellighederne

Mindre stærke sider:

- Der er for meget fnidder/fnadder og rygter
- Landevejsudvalget har et for lavt aktivitetsniveau
- Dårlig gensidig kommunikation
- Klikkedannelser
- Der mangler landevejstrænere og licensryttere
- Der er 3 klubber i klubben
- Der mangler en klubaften til sociale arrangementer om vinteren
- Der mangler en Plan B, når og hvis væsentlige ledere fratræder
- Det er svært at acceptere forskellighederne i de 3 klubber i klubben

Hvilke trusler er der i planperioden?:

- Rovdrift på lederne
- At vi satser på kvantitet frem for kvalitet
- Afhængighed af de få ildsjæle

Muligheder:

- Tiltrække yderligere eliteryttere
- 2 landevejsudvalg

Interessentanalyse:

Hvem vil vi dele vore succeser med og hvem er afhængig af vore succeser?

Varde Cykelklub`s væsentligste interessenter er (i uprioriteret opstilling):

- Medlemmerne
- Lederne
- Familien
- Sponsorere
- Det offentlige
- Medierne.
- DCU
- Uddannelsesinstitutionerne
- Myndighederne

- Leverandører
- Nye medlemmer
- Kollegaklubber

Værdianalyse:

Hvilke værdier skal være kendetegnede for Varde Cykelklub i planperioden?

- **Fællesskab/Rummelighed/Åbenhed, som medfører**
- **Kvalitet og Udfordringer**

Hvilke værdier skal bortskaffes?

- Dårlig kommunikation
- Fnidder/Fnadder

Målsætning for Varde Cykelklub i perioden til og med 2010:

I 2010 har **Varde Cykelklub**:

- 2 ugentlige træningsaftener til ungdom i MTB/landevej med træner
Det er ikke blevet til 2 træningsdage, men der er lavet plan med trænere for hele sæsonen.
- Faste træningstider eller forbedret kommunikation til MTB-senior med tilknytning af træner/vejleder
Der er 2 faste træningsdage, tirsdag og torsdag. Derudover er der etableret en sms services.
- Forbedret kommunikationen med nyhedsbrev via mail m/nyt fra udvalg/bestyrelse
Emnet har været debatteret. Udover hjemmesiden vil vi forsøge med jævne mellemrum udsende et nyhedsbrev i papirform.
- Dobbelt så mange medlemmer i børn/unge – (i forhold til 2007) og disse har også integreret værdierne
- Arrangeret flere øvrige arrangementer og nuværende er med stigende deltagerantal, fastholdelse af nuværende kvalitet og antal
- Analyseret og drøftet mulighed for sammenlægning af MTB- og Landevejsudvalg til et Arrangementsudvalg
Har været drøftet, men det er vedtaget at vi fortsætter som hidtil.
- Analyseret og drøftet muligheden for en Elitesatsning, dog således at der også er evalueret på nuværende antal løb med fastholdelse af nuværende ambitionsniveau

Er drøftet, men bestyrelsen mener ikke at der i øjeblikket er menneskelige resurser til en elite satsning.

- Sikret at alle medlemmer er tilfredse med at være medlem af VCK
 - Etableret en plan for modtagelse af nye medlemmer og de muligheder, der for at være medlem af VCK
 En mindre gruppe har været samlet for at udarbejde ny velkomstfolder og i øvrigt snakket om hvordan vi skal modtage nye medlemmer.
 - At VCK er landets mest omtalte cykelklub i medierne
 - At der er etableret bedre træningsfaciliteter for alle medlemmer
 - Etableret flere hjælpere og flere ledere i takt med aktivitetsniveauet
 - Etableret et D-hold
 - Integreret værdierne hos alle medlemmer af VCK
-

Handleplaner:

I 2007:

- NU starter implementering af Værdierne via opslag, web-site, nyhedsbrev og almindelig integration i den daglige kommunikation og holdninger.
 Planen har været fremlagt for arbejdsgruppen som deltog i arbejdet. Der blev på generalforsamlingen 2008 orienteret omkring Plan 2010. Der arbejdes i øjeblikket på at få vore værdier på hjemmesiden. Der er lavet logo som skal holde fokus.
- Sikret et beslutningsgrundlag m.h.t. hvad kravene er for at etablere Elite-Team
 En egentlig elitesatsning med et team er pt. sat i bero.
- Sikret et beslutningsgrundlag med henblik på eventuelt at ændre struktur i Landevejsudvalg (Motion/Licens), samt Fælles Arrangementsudvalg.
 Efter en god snak er det besluttet at der fra 2008 er 2 udvalg. Et landevej/motionsudvalg og et landevej/licens udvalg. I begge udvalg sidder der bestyrelsesmedlemmer.
- Iværksat 2 gange ugentlige landevejstræning og en fordobling af MTB-træning for ungdom, samt senior-træning hver torsdag klokken 17.00 og derudover via SMS, samt søndage = fællestræning
 Der er nu fastlagt faste trænings tider 2 gange i ugentlig både for landevej og MTB. Blot ikke for MTB ungdom. Derudover er der mulighed for, via sms services, at lave ekstra trænings aftaler.

- Opfølgning på Invita-cup
Der er evalueret på Invita-cup
- Flere Børne- og unge-medlemmer

Ansvar herfor er de to udvalg

I 2008

- Plan for presseomtale – emner og ansvarlige
- Flere hjælpere via telefon- og mailliste
- Udvalgene sørger for plan for modtagelse af nye medlemmer
Der er ved at blive udarbejdet en plan/drejebog for hvordan nye medlemmer skal modtages i klubben.

Implementering:

Bestyrelsen sørger for at planen bliver informeret og integreret over for alle medlemmer (og hovedsponsor??)

Og at der bliver opfølgning herpå ultimo 2008

Det er nu! det lange seje træk skal iværksættes.

Refereret den 4. november 2007

Jens Okholm